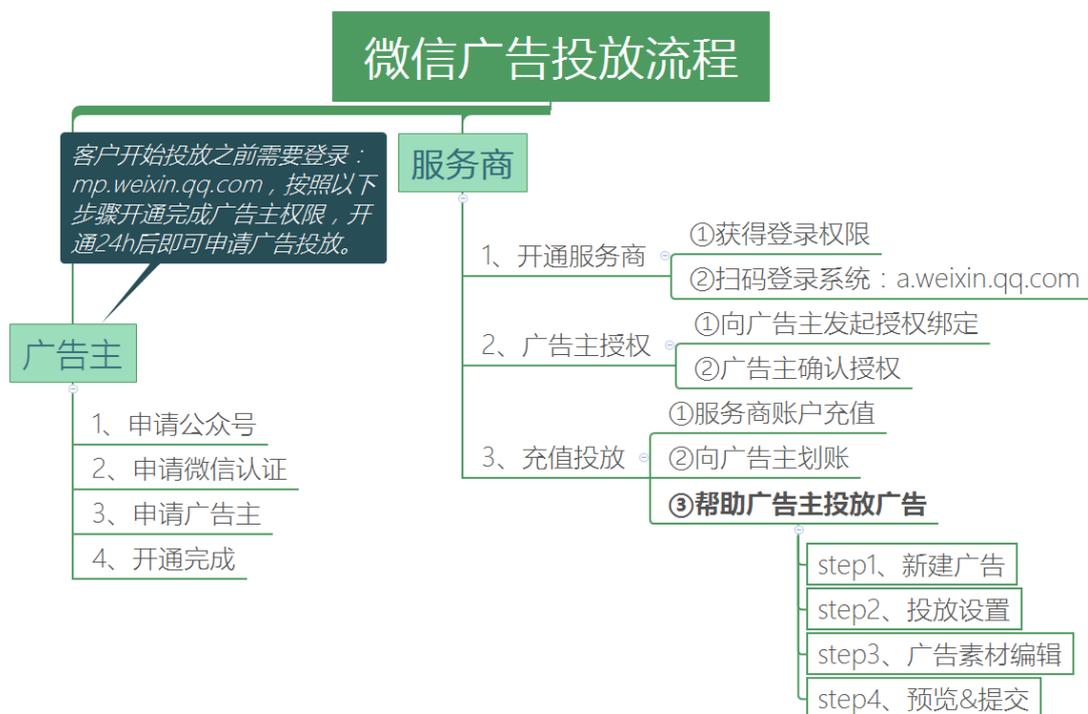


如何创建你的第一条朋友圈广告？



一、欲先善其事 必先利其器——开通广告主权限

- 1) 登录 <https://mp.weixin.qq.com/>，点击首页右上角【立即注册】，选择想要注册开通的公众号类型，按照相应的提示填写注册。

请选择注册的帐号类型



2) 如果遇到无法解决的问题，可以点击首页右上角【使用帮助】，里面有公众平台全套的流程指引。

公众平台全套流程



3) 当公众号注册完成，需要了解广告主认证的方法，请点击以上页面中的【想要做推广】，了解公众号的申请规则和步骤。

公众平台广告主/流量主教程



二、广告主与服务商的完美结合——授权绑定

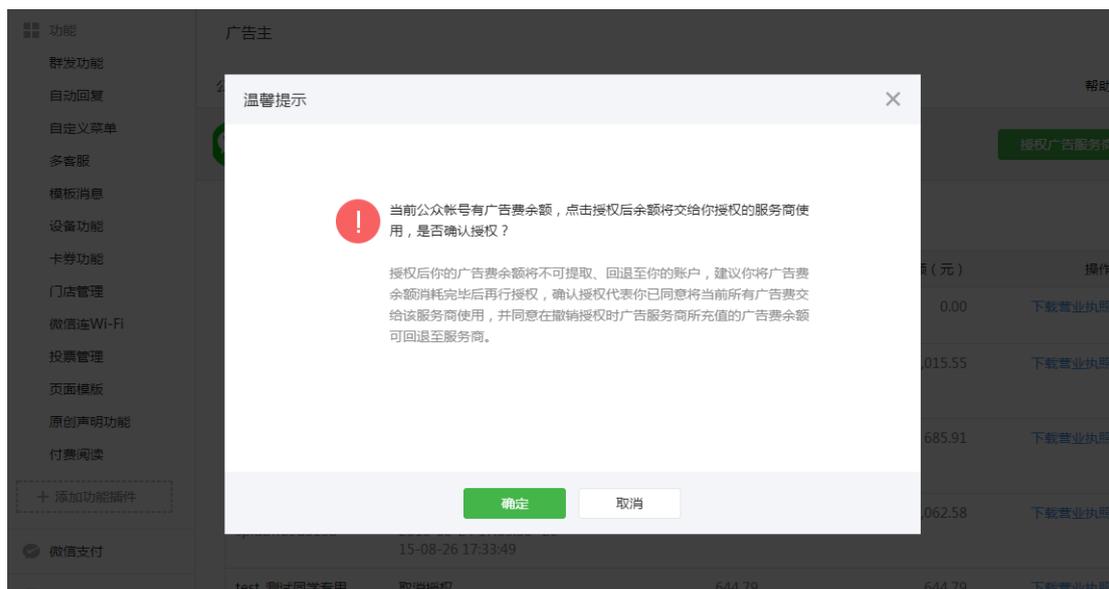
1) 服务商与客户的授权申请，需要客户进行授权确认，方可完成授权绑定。



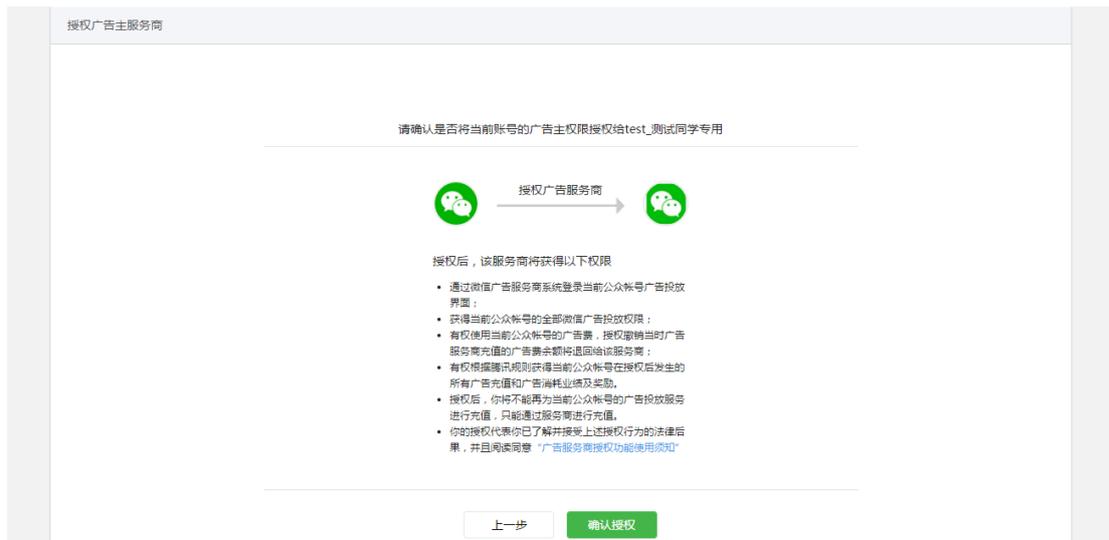
2) 授权申请发起后，客户登录微信公众平台-广告主功能，会新增“服务商授权”菜单出现。



3) 服务商授权页面，会展示向客户发起授权申请的服务商名称、授权按钮及相关服务商授权功能。



4) 客户点击“授权广告服务商”按钮，会弹出客户公众账号现有余额的处理办法。



5) 客户继续确认下一步，会进入授权确认页面，有客户和服务商授权绑定的相关条例，若确认可点击“确认授权”按钮。



6) 客户确认授权后，即完成了客户同意授权服务商的环节，客户可见已和服务商绑定状态。



三、专属的角色分配——工号管理

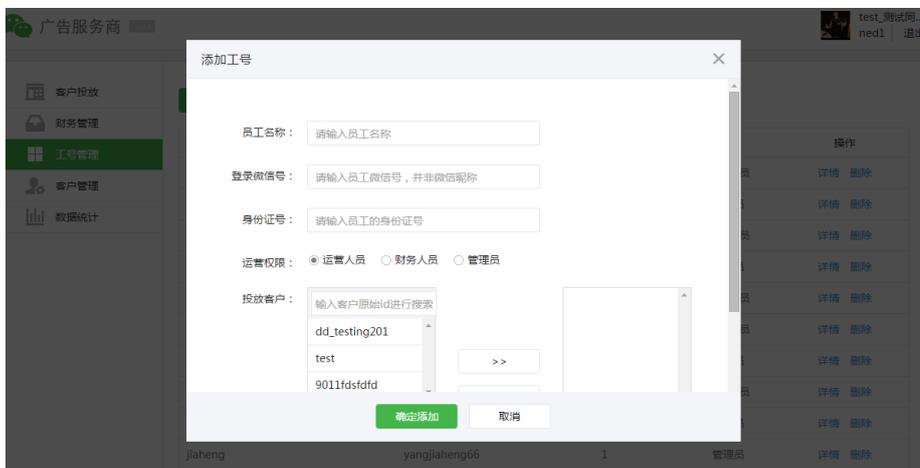
1) 微信广告服务商系统角色共有三种：管理员（包括超级管理员）、运营人员、财务人员。

管理人员：工号权限分配、所有操作

运营人员：广告投放、数据查看
财务人员：客户转账、数据查看



- 2) 点击“添加工号”按钮，可开始创建新工号，需要填写员工名称、登录微信号、身份证号、运营权限、投放客户。



四、便捷的资金往来——财务转账

- 1) 在服务商系统，进入财务管理菜单，可看到服务商账户余额、客户账户余额、充值记录、转账记录、发票开具等数据及功能。
- 2) 点击服务商余额旁的充值按钮，可选择需要充值的金额，充值将会跳转至财付通网银支付充值，充值



- 3) 对应需要转账的客户，点击“转账”链接按钮，可以选择服务商对应资金账户，输入转账金额，确认转账的客户公众账号，确认就可以完成转账。

客户名称	账户余额	今日花费	近7日花费	操作
test	39700.01	0	0	转账
9011fdfsdfdd	2601.87	0	0	转账

五、让广告飞起来——广告创建四部曲

在广告主页面，可针对公众号广告、朋友圈广告两种类型分别创建广告投放。



广告主

公众号广告 朋友圈广告 账户管理 帮助

概况 广告管理 报表统计 数据推送 推广页管理

账户余额 (元)

13.65

投放中广告 0

审核不通过广告 485 +新建广告

已暂停广告 22

关键指标 当日数据仅供参考, 请以前一天数据为准。					今天	2016-01-11 至 2016-01-11			
曝光量	点击量	点击率	点击均价 (元)	总花费 (元)	5	0	0.00%	0.00	0.00

曝光量

六、广告有“计”可循——数据统计

在服务商系统，进入数据统计菜单，可看到公众号广告及朋友圈广告投放的数据功能页面，可查看广告投放的曝光、消耗等情况。

广告服务商

test_测试同... ned1 退出

客户投放 财务管理 工号管理 客户管理 **数据统计**

公众号广告投放 朋友圈广告投放

客户名称:

时间区间: 今天 2016-01-11 至 2016-01-11 检索 重置

关键指标				
曝光量	点击量	点击率	点击均价 (元)	累计消耗(元)
12,436,008	0	0.00%	0.00	0.00

关键指标明细 [下载当前报表](#) [下载当前明细](#)

客户名称	曝光量	点击量	点击率	点击均价 (元)	累计消耗(元)
dd_testing201	12,436,008	0	0.00%	0.00	0.00

七、更多精彩内容欢迎访问微信官方学习网站：ad.weixin.qq.com



请关注公众号：微信推广助手 (ad_helper) 扫描右侧二维码→